

## Redovisningar från arbetet i arbetsgrupperna söndagen 17 feb stormöteshelgen 2008

**Hur blir vi 125 000 medlemmar?**

**Frågeställning!**

**Vad kan distrikten göra för att nå målet?**

**Nya grepp önskas**

Mötet öppnades av Stefan Dangardt varpå information och diskussion följde. Varje deltagare redogjorde kort för varför man valt detta grupparbete samt berättade lite om bra saker man gör i distriktet och vad man borde kunna ha mest fokus på.

Exempel ur information från distrikten och dialogen under mötet  
Synas personligt och med infobroschyrer/medlemsvärningsfoldrar på hojfik, hos mc-handlare, i körskolorna, på bilprovningen m.fl. av mc-människor ofta besökta platser.

Några distrikt kommer ingen vart, söker nya idéer nu.

Nationell gemensam profil är mycket viktigt.

Vi ska skapa nyfikenhet på vad SMC är.

Varför är 125 000 medlemmar ett mål? Målet måste vara att vi ska få färre skadade i trafiken. För detta måste vi inte bli 125 000 medlemmar. Definiera målet.

Viktigt att värva för att få in folk i utbildning och därmed öka trafiksäkerheten.

Vi må hitta nya utmaningar.

Fler hojåkare ska välja SMC som en motkraft till 'sverigemodellen'.

Arbetsbelastningen blir tung när man inte kan värva "rätt folk" som har tid och engagemang att jobba för SMC:s sak.

Viktigt med många medlemmar att jobba med och för lokalt. Då blir det meningsfullt.

Vi vill hellre ha medlemmar som alla känner för SMC. Det verkar finnas en töntstämpel att jobba bort.

50 procent av landets hojåkare skulle vi ha i SMC. Viktigt för att föra mångas talan politiskt.

SMC gör massor av saker för hela mc-kollektivet.

Distrikten vill ha alla bra tips på hur man värvar medlemmar.



**Sveriges MotorCyklister**

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge

Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87

E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se

Flera tidigare län ska sammansvetsas inom regioner. SMC vill vara överallt på en stor yta och bedriva verksamhet. Detta är inte enkelt, men man försöker vara på de platser där mc-åkare samlas.

Stora medlemstappet kom när klubben inte längre administrerade medlemsavgiften.

Ideér till hur vi hittar medlemmar är relevant att vi fortsätter prata om.

Vi behöver vara många för att stå emot beslutsfattare och liknande.

Något distrikt har utsett ansvarig för kontakt med trafikskolorna för att värva dem som tar mc-körkort.

Det ska vara enkelt att betala sin medlemsavgift, kanske inte i januari.

Profilkääderna är rätt nu.

Rabatten i försäkringen hos Bilsport och MC är lika med avgiften till SMC, alltså får man SMC-medlemsskapet på köpet.

En distriktsstyrelse har en fadder för varje klubb.

Ett distrikt har inte fått ihop valberedning och därför låtit klubbarna utse tre personer som ställföreträdande valberedare. Då blir det inte panik vid årsmötet.

Oroligt att vi tappar medlemmar. Några har jämfört med fackförbundssituationen. Vi måste vara tydliga på alla plan och göra folk intresserade så att man känner tillhörighet med SMC:s "vi-anda".

Vi måste bli fler. Det är en viktig fråga för att komma framåt.

Vi måste attrahera dem som inte är medlemmar idag. Finns det en töntstämpel kanske det inte är attraktivt.

Raceträffen Karlskoga, inte ens ungdomar är där. Hur marknadsför vi detta till dem?

Ungdomar tar inte körkort förrän efter 30 år idag.

När gruppen 15-åringar idag är så stor, kan vi rekrytera hos mopedister?

Om alla SMC-klubbar ser till att klubbmedlemmar också är/blir medlem i SMC blir det bra.

Vi ska vara ute i klubbarna och pratat SMC-arbete.

350 kronor är inte dyrt.



## Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge

Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87

E-post: [smc@svmc.se](mailto:smc@svmc.se), web: [www.svmc.se](http://www.svmc.se)

Vulcan Riders medlem har sagt att det är för mycket sporthoj, att BKK blev SHK, inte bra. Detta är ett exempel på en allmän missuppfattning att jobba med, för att motverka.

Stockholm har väldigt mycket hojåkare på samma ställe. Varit på MC-varuhuset. Handlarna positiva till gratis SMC-medlemskap när man köper ny hoj.

**NYA GREPP ÖNSKAS.**

Vi kan inte ha ett bokningssystem där alla kurser ligger på olika sidor. Det ska vara enkelt att anmäla sig.

Vi ska profilera oss att vi vänder oss till ALLA som kör motorcykel.

Vi ska tala om att vi är en maktfaktor.

350 kronor är min biljett för att göra min röst hörd.

Vilken effekt får det att tvingas vara registrerad forummedlem när man ska boka kurs? Måste man vara forummedlem och kan man bli forummedlem utan att vara SMC-medlem med medlemsnummer? Kolla upp detta.

Vet alla vilken image SMC har?

Vilken värdegrund har SMC att jobba med?

Måste man alltid visa sig där det finns motorcyklister?

Hänvisa till hemsidan i alla lägen.

SMC Stockholm har instruktörssläp med logga SMC och info på gång. Det ska synas i stan.

Maria säger att det finns exempel på att det gett fler medlemmar på köpcentrum än hos hoj-handlare och på mässor.

Vi har mer tid på vintern att vara ute bland mc-åkare. Identifiera var mc-åkare är på vintern.

Stå och packa kassar på ICA och dela ut blad för att bli medlem.

"What's in it for me?" Tänk efter och motivera dig själv först.

Kan man bli supportmedlem utan att vara körkortsinnehavare och hoj-åkare?

Är alla styrelseledamöter i distrikten aktiva?



**Sveriges MotorCyklister**

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge

Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87

E-post: [smc@svmc.se](mailto:smc@svmc.se), web: [www.svmc.se](http://www.svmc.se)

Är klubbarna aktiva i medlemsvärvningen?

Svaret att i de flesta distrikt är alla inte så mycket engagerade. I några distrikt har alla styrelseledamöter, även revisorer, fått personliga arbetsuppgifter.

Hur ska vi kunna fullfölja massiva marknadsföringskampanjer när vi inte ens har folk att besätta styrelseposter.

Finns det någon ny grej att erbjuda våra medlemmar? Förslag: Subventionerade priser på BKK?

Kan broms- och kurvkurs ersättas med annan benämning, ex. Bättre Körkunskap?

Hur kan vi påverka och bli tydliga att våra utbildningar, särskilt BKK, är för alla på hoj.

Vi må avdramatisera mc-körningskurserna. Det spelar ju ingen roll att man inte är så bra.

Finns det något av mervärde att erbjuda dem som går utbildningar?

Vilket stöd behöver distrikten för att lyckas?

Ge icke-medlemmar exakt info om vad SMC gör. Fråga vad den personen kan göra för att slippa bli elektroniskt övervakad varje dag och att slippa reg-skyld fram. De svarar "inget att göra åt för mig" men SMC kan och så får de mod att gå med som betalande.

Man kan bjuda/premiera att bjuda på ett friår i SMC om man är ett starkt distrikt. Det ökar chanserna att de betalar själva året därpå.

Klubbarna är viktiga för att ha koll mot medlemmarna att de är med i SMC.

Leif lånar ut DVD:n från USA om Dual Sport Riding Techniques till Maria, för att få en bedömning om SMC också kan skapa enkla instruktionsfilmer om grunderna för mc-körning av olika slag/ denna DVD har betoning offroad. Filmen åter till Leif senare.

Enklare att betala för medlemmen, enklare för klubbarna, SMC ska tala om vad vi står för.

SMC-klubbarna är ambassadörer för SMC.

Kan en fullvärdig SMC-klubb vara en klubb som kräver att alla medlemmar ska vara betalande SMC-medlemmar?

Ta reda på vad som fungerar idag för det behöver vi inte ändra på. Det som inte fungerar löses.



**Sveriges MotorCyklister**

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge

Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87

E-post: [smc@svmc.se](mailto:smc@svmc.se), web: [www.svmc.se](http://www.svmc.se)

Ska vi ha en årlig symbolfråga att kampanja? Fokus på en viktig sak som SMC driver varje unikt kalenderår verkar hela gruppen vara med på är en bra idé.

Marknadsföring är roligt när man får feedback. Tiden räcker inte till för yrkesarbetande.

Magnus Klys skriver en notis om att vi startar en ny forumtråd för att samla in goda idéer vad SMC ska jobba med. Man ska ta kontakt med SMC-distriktet om man vill hjälpa till att jobba.

Kolla om man kan bli forummedlem utan att vara medlem i SMC. Det finns en ruta att fylla i medlemsnummer. Är den tvingande?

Patrik Eriksson: Morot för klubbarna att värva medlemmar? Deltagarkommentar: Det är mängder av mc-åkare som inte är i klubb.

.....  
Leif Hemmingsson (SMC Västernorrland), mötessekreterare



**Sveriges MotorCyklister**

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge

Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87

E-post: [smc@svmc.se](mailto:smc@svmc.se), web: [www.svmc.se](http://www.svmc.se)

## Vilken Reseverksamheten önskas av SMC travel, nya resmål

### Frågeställning:

#### Resmål i Sverige?

Hur göra svenska resmål intressanta för gruppresor med svenskar?

Resepaket för individuellt resande i Sverige?

Hur rekrytera guider?

Resmål i utlandet.

Nya spännande resmål?

Temaresor?

Individuella resepaket?

Hur rekrytera guider?

Presentation, 11 st

Vi började med att prata lite allmänt om SMC resor som varit och upplevelser vi varit med om.

#### 1. Resmål i Sverige

Det finns flera klubbar även kanske distrikt i Sverige som redan idag gör mindre paket där man tex erbjuder övernattnig, guidad dagstripp, uppvisning av lokala sevärdheter och mat och fest på kvällen. Om man på nått sätt kunde samla sådan här information på hemsidan.

Reseförslag Öland och gotland runt, det går färja mellan öarna.

"temaresor" fiske uppe i norr, arrangören står för allt material på plats.

Distrikten kollar upp lite vad som finns i närheten och sammanställer. man kan tipsa om vägar och ställen för övernattnig och sevärdheter till att börja med, även om man inte arrangerar själva resan.

Kirkkenäs dagarna.

#### 2. Hur göra Svenska resmål intressanta

Temaresor med lite speciella teman typ, fiske, jakt, bryggerier, glasbruk och upplevelser.

#### 3. Resepaket individuellt resande

Se punkt 1 (om distrikten sammanställer fina dagsturer med kartor och tips på sevärdheter och övernattningsställen.)

#### 4. Hur rekrytera guider

Det finns ju alltid någon i bekantskapskretsen som är den som håller i dagsturer och längre resor, om länen tar med sig hem att komma ihåg att vid tillfälle prata med dessa och fråga om intresse finns.

Önskemål om kravspec på vad det innebär att vara guide.

#### 5. Resmål i utlandet

Tur i Skåne & Danmark kombibiljett bro och färja, turen kan man åka på en dag eller dela upp den på flera dagar med några avstickare och övernattningar.

#### 6. Nya spännande resmål

Östeuropa, Polen, Ö-luff i Kroatien, Spanien, Norge, Normandie och Britain

#### 7. Temaresor



## Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge

Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87

E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se

Surkols resa i Polen

Vin resa i Spanien

Mat resa i Turkiet

Slott & borgar i Tyskland, Frankrike och Skottland

Jaktresa i Polen

8. Individuella resmål

Utbyte med andra mc organisationer, hur får vi tag på fina mc vägar från andra länder, finns det hemsidor som tipsar om fina vägar?

9. Hur rekrytera guider

Annonsera i tidning och på hemsidan, låt distrikten kolla runt och tipsa om lämpliga personer.

Resereportage tävlig i tidning och eller på hemsidan, på så vis får man in intressant material samt kontakt med personen som utfört resan.



**Sveriges MotorCyklister**

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge

Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87

E-post: [smc@svmc.se](mailto:smc@svmc.se), web: [www.svmc.se](http://www.svmc.se)

## MC-fortbildningskurser, Centralt eller i Distrikten

### Frågeställning:

**Hur formar vi framtidens kurser i landet?**

**Vem står som arrangör?**

**Hur ökar vi kursutbudet?**

### Grupp 1

Utifrån dagens behov.

Behåll så mycket som möjligt lokalt

Centralt håll beslutar vad som ska göras och distrikten genomför lokalanpassat?.

SMC vill centralt stå som arrangör och instruktörer dyker upp enligt SH-konceptet.

Funkar inte i dagsläget då man inte har kontroll på detaljerna, för det "måste" man vara på plats är en åsikt. Niklas "Avarage" berättar om grunderna i SHP.

Är inte frågan att man från centralt håll står för risken och pengarna men planering och kurs sköts lokalt av folk på plats.

Vad händer om alla lokala personer ska lyftas upp och jobba under Riks frågor Claes.

Ekonomi, pengarna bör hamna där jobbet sker enligt Niklas. Han säger att så inte kommer att bli fallet om Riks står för ekonomi och arrangörsskapet. Större chans för Riks att skaffa spons än för distrikt

Kommer in på att råd och riktlinjer gäller generellt och inte bara riktat. Banan är en övningsplats, inte en "bana". Enligt Niklas hade en flygplats funkade lika bra i många fall.

Gruppen återfaller till en jävla massa gnäll om vi och dem, ingen framtid alls.

Vi ska nog inte ha ett namn på alla kurser, riktat marknadsföring och riktade namn.

Utifrån deltagares utvärderingar, vad tycker de är bra och dåligt. Tyvärr är de inte så bra, det står nästan aldrig något produktivt i dessa enligt annan åsikt.

Forma en bra utbildning genom att samarbeta genom ett slags forum.

Kursinnehållet kanske inte ska skilja så mycket från idag, problemet kanske är hur vi nå ut till alla och vi där ska sätta in krafterna?

Generella råd och riktlinjer med specifika bilagor enligt gårdagens diskussion enligt Claes. För att få en gemensam, likartad grund överallt.

Hur detaljerad ska en sådan grund vara? Ska den vara detaljstyrd med konfärger eller ska den vara mer generell? Inga detaljer, däremot måste vi kunna lita på att en person som gått utbildning på annan ort verkligen fått den kunskap som ingår i riktlinjerna så vi kan ta vid med nästa steg.

Färre distrikt? För att få mindre spridning på kursinnehållet utan att detaljstyra för mycket.

Förslag: Det går att styra om Riks ger mål, krav och syfte. Då är sättet att nå dit upp till instruktörerna som sköter kursen.

Idébank efterfrågas liksom gjordes på mct-mötet.

Utveckla samarbetet med andra ideella organisationer för att öka kursutbudet. BMW-klubben, andra klubbar. Men se till att hålla det inom den ideella världen.

Utöka samarbete mellan länen, flytta/låna instruktörer i större utsträckning. Delta i andras kurser.

Vi behöver specialiserade kurser för att locka folk till utbildningar som inte är obligatoriska, även om dessa kurser i slutänden ska göra sig själva överflödiga.



## Sveriges MotorCyklister

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge

Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87

E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se



Kanske vi ska frånga övningsplatser i större utsträckning och försöka komma till mer allmänna platser för att få deltagare. Vi har problem att folk stirrar sig blinda på ord som "övningsplats", "bana".

Avarage frågar hur vi får instruktörer att stanna kvar. Får svaret morot i form av enklare ersättning, uppskattning, egen vidareutbildning. Ett belöningsystem? Andra aktiviteter där instruktörerna får roa sig? Poängen återknyter till fråga ett: Om Riks tar in betalning, hur ska distrikten ha råd med morötter? Om distrikten tar alla pengar, hur ska Riks överleva?

Vi måste lyssna av marknaden och vara mer lyhörda för våra kunder. Iom SHP verkar vi utåt ha glömt bort övriga kategorier. Alla har glömt vad SMC gjorde före SHP för några år sedan, man ser bara att vi nu börjar specialinrikta mot andra grupper. Får vi inte instruktörer med diversifierad hojpark kanske SMC ska skaffa/låna en hojpark av olika typer av mc (demo?) som används av befintliga instruktörer beroende på den kurs som genomförs.

Kort sammanfattning:

Riktlinjer från Riks. Ja, med mål, krav och syfte.

Lokala kurser där det är möjligt.

Ingen utomstående ska kunna marknadsföra, genomföra SMC-kurser utom under namnet SMC. Samarbeten SMC har med andra aktörer går ju heller inte att utnyttja av andra. Inget hindrar ju däremot SMC att ta in "yttre krafter".

Rikta kurser bättre mot målgrupp, även om innehållet är detsamma. Befintliga erfarenheter säger att det fungerar och gör vi det bättre... Frågan är hur vi hanterar beslut på obligatorisk fortbildning när vi får 100.000 hojar per år att ta hand om.

### **MC-fortbildningskurser, Centralt eller i Distrikten**

#### **Frågeställning:**

**Hur formar vi framtidens kurser i landet?**

**Vem står som arrangör?**

**Hur ökar vi kursutbudet?**

Grupp 2

Hur formar vi framtidens kurser i landet.

Segmentera utbildningsbehovet på hojtyper.

Samarbeta över distriktsgränserna (instruktörer och distrikts styrelser).

Instruktörer inom alla hojsegment.

Smc instruktör (sporthoj som övriga).

Vem står som arrangör.

Lokala kurser arrangeras av distrikten, stora kurser arrangeras centralt.

Delade meningar om det inom gruppen.

Hur ökar vi kursutbudet.

Ta reda på önskemål om utbildningsinnehåll.

Lokala dragplåster för arrangemanget.

Hitta nya platser att marknadsföra oss på.



### **Sveriges MotorCyklister**

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge

Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87

E-post: smc@svmc.se, web: www.svmc.se

Hur skall verksamheten finansieras.  
Vart tar överskottet vägen ?  
Överskott åter till arrangerande distrikt.  
Riskpott för arrangemang.



**Sveriges MotorCyklister**

Adress: Forskargatan 3, 781 70 Borlänge  
Tel: 0243-669 70, fax: 0243-822 87  
E-post: [smc@svmc.se](mailto:smc@svmc.se), web: [www.svmc.se](http://www.svmc.se)